

目次

はじめに	尾中文哉	1
第1章 地域情報誌と女性の購買力		4
第2章 地域情報誌の設置場所と影響の関係について		16
第3章 地域情報誌の現状—SNS との関係について—		27
第4章 生田緑地と地域資源		35
第5章 設立からの変化(変わったこと、変わらなかったこと) —ミュージア川崎シンフォニーホール—		47
第6章 子育て支援のNPO法人ままとんきっずと子育てに悩みを抱える母親		58
第7章 Twitter と地域—プロセス産出データの一例として	尾中文哉	69
あとがき		83
付録		84
付録1 アンケート調査票		85
付録2 単純集計表、自由回答集		87